

## El nuevo liderazgo – Sensato, Fogoso e Intelectual

*Por Klaus-Peter Gushurst  
Traducción: Daniel Cagliero*

**Los estilos de liderazgo actuales combinan los valores clásicos de disciplina y ejecución con los valores contemporáneos de apertura y expresión natural.**

La Nueva Economía de los 90s introdujo mucho que era moderno y refrescante a la forma de trabajar – cultura informal en la oficina, empleados entusiastas, principios de liderazgo no jerárquico. También favoreció los excesos (personal trainers en la oficina, automóviles de lujo, salarios astronómicos para gerentes inexpertos, opción de acciones para todo el mundo) que contrastaron con la avaricia de los 80s. La fiesta ha terminado. Los entrepreneurs de internet (los pocos que han quedado de los la etapa eufórica, y los más recientes) están mas contenidos. Los líderes corporativos están retornando a los estilos clásicos de liderazgo. En Europa, CEOs como Gunter Thielen de Bertelsmann AG y Jürgen Dormann de ABB Group se están concentrando en tareas clásicas: consolidación de negocios y costos, reorganización, redefinición de prioridades estratégicas, y reconstrucción.

¿Esto implica que el estilo gerencial que la Nueva Economía nos trajo es apropiado solamente durante tiempos de euforia económica?. Comenzando 2004, cautelosamente buscando señales de recuperación, ¿deberíamos asumir que comando y control es el estándar de liderazgo más prudente?

No. La verdad es que los estilos de liderazgo están en evolución permanente, con elementos más nuevos que complementan a los más tradicionales. Crecientemente, los altos ejecutivos, hasta culturas corporativas completas, están combinando valores de liderazgo clásico, como disciplina, foco, y ejecución, con valores más contemporáneos, que incluye apertura, un mayor énfasis en la calidad de la comunicación, y naturalidad. Esto es auspicioso para el futuro de las compañías.

### **Perspectivas Espirituales**

En muchas formas, no es sorprendente que la integración de una nueva generación de líderes más jóvenes en empresas industriales arquetípicas este produciendo nuevos métodos de liderazgo. La pregunta es si esta tendencia contemplará una sostenida valorización de los cambios más beneficiosos que ocurrieron en la cultura de negocios durante los 1990s- una mayor tolerancia y respeto por la manifestación de emociones y por los valores individuales, y hasta espirituales. Anselm Grün, un fraile benedictino alemán, quien es el gerente de negocios de la abadía de de Münsterschwarzach en Alemania, y autor de muchos libros, dice: “Sólo el que es capaz de encontrar paz interior y en Dios, puede crear una atmósfera de paz en su entorno haciendo a los empleados sentirse bien y permitiéndoles disfrutar su trabajo”. Grün, que supervisa 20 compañías pertenecientes a la orden benedictina, es

*“El nuevo liderazgo combina valores clásicos, como disciplina y foco, con valores contemporáneos de apertura natural”*

también un aclamado autor en Alemania, con muchos seguidores entre los CEOs alemanes.

Sacerdote Episcopal y director de la University of Creation Spirituality en Oakland, California. En su libro, *La Reinención del Trabajo – Una Nueva Visión de la Subsistencia para Nuestros Tiempos*, publicado por HarperCollins en 1994 (antes de la exuberante segunda mitad de esa década), explica: “Tal vez esta reinención de la calidad en el lugar de trabajo también contribuya a la reinención de la cantidad de trabajo posible de realizar. Cuando los trabajadores han incorporado la espiritualidad a su trabajo, sus valores, su creatividad, adicciones como el trabajo de más pueden ceder frente a la posibilidad de más trabajo compartido”.

### **La nueva sensatez**

Ni Fox ni Grün discutirían que la inquietud e ímpetu característicos de los hombres y mujeres jóvenes que se convirtieron en líderes de negocios en la primera década de la Nueva Economía es una forma apropiada de conducción para la mayoría de las compañías. Seguramente, muchas de las compañías lideradas por esos nuevos ejecutivos descubrieron que no es posible ser innovador y efectivo, si se está siempre a merced de las pasiones. Los espíritus creativos libres deben también ser guiados productivamente por disciplina, propósito y responsabilidad. “Se capaz de conducirte a ti mismo antes de conducir a otros”, dice Grün.

Liderar una compañía debe ser más que un hobby, y ciertamente más que una diversión. Los líderes deben demostrar realismo, madurez, conocimiento y un poco de sabiduría. “Una marca distintiva de un ser humano maduro es su sensatez”, señaló el monje del siglo XVI San Benedicto. Y completó: “Sensato es el que ve las cosas como realmente son, no como le gustaría que fueran” Los últimos años han probado nuestra irremediable tendencia a estimular ilusiones acerca de nuestra realidad económica. Sólo podemos desear que la sensatez esté moldeando el pensamiento de los futuros gerentes.

*“Sensato es aquel que ve las cosas como realmente son, no como le gustaría que fueran.”*

En estos tiempos de consolidación, debilidad económica y escasez de recursos, nadie debería subestimar la importancia de combinar pasión con paciencia y profesionalismo.